

КНИГИ

1. Книга «Создание сильных брендов». Автор: Аакер Дэвид А.
2. Книга «Бренд-лидерство: новая концепция брендинга». Авторы: Аакер Дэвид А., Йохимшталер Эрих.
3. Книга «Как делать маркетинг? Маркетинг в действии. Практическое руководство». Автор: Эпстейн Кевин А.
4. Книга «Убойный маркетинг: четыреста один способ увеличить продажи, максимизировать прибыль и победить конкурентов». Автор: Филтенштейн Том.
5. Книга «Управление каналами дистрибуции». Авторы: Горчелс Линда, Мариен Эд, Уэст Чак.
6. Книга «Маркетинг на основе баз данных». Автор: Хьюз Артур Миддлтон.
7. Книга «Стратегические бренд-коммуникационные кампании». Авторы: Шульц Дон, Барнс Бет.
8. Книга «Планирование стратегии интернет-маркетинга». Автор: Уилсон Ральф
9. Книга «Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями». Авторы: Веллхофф Алан, Массон Жан-Эмиль.
10. Книга «Директ-маркетинг: эффективные приёмы». Авторы: Стоун Боб, Джейкобс Рон.
11. Книга «Основы промышленного маркетинга». Автор: Уэбстер-младший Фредерик.
12. Книга «Основы управления розничной торговлей». Авторы: Варли Розмари, Рафик Мохаммед.
13. Книга «Властелины каналов. Как лидирующие компании создают инновационные стратегии маркетинга и продаж». Авторы: Уилер Стивен, Хирш Эван.
14. Книга «Маркетинг и сбыт. Основы ориентированного на рынок управления компанией». Автор: Винкельманн Петер.
15. Книга «Бизнес-маркетинг». Авторы: Браерти Эдвард, Эклс Роберт, Ридер Роберт.
16. Книга «Как повысить отклик от рекламы: девяносто пять работающих приёмов». Автор: Барнс III Роско.
17. Книга «Партизанский маркетинг за тридцать дней: пошаговое руководство». Авторы: Левинсон Джей Конрад, Лаутенслагер Эл.
18. Книга «Персональный брендинг». Авторы: Рейн Ирвинг, Хэмлин Майкл, Столлер Мартин, Котлер Филипп.
19. Книга «Продавай больше, используя силу бренда: практическое руководство». Автор: Стифф Дэн.
20. Книга «Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте». Автор: Прайснер Андреас.
21. Книга «Руководство по проектно-ориентированному управлению. Усовершенствования процессов управления для достижения стратегических целей предприятия». Автор: Тернер Дж. Родни.
22. Книга «Компенсации сбытовому персоналу». Автор: Сичелли Дэвид.